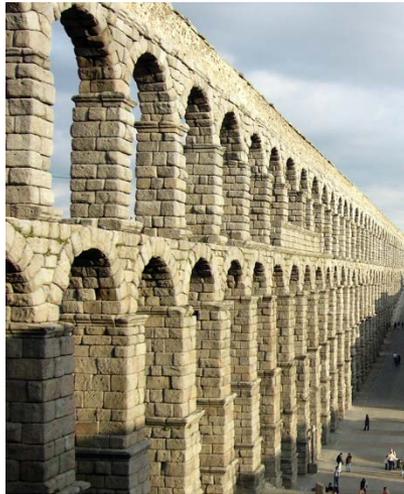


COMUNIDAD ESCOLAR

PERIÓDICO SEMANAL DE INFORMACIÓN EDUCATIVA

Año VI • Núm. 182 • 15 de marzo de 1988 • Edita: Centro de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia • 75 ptas.

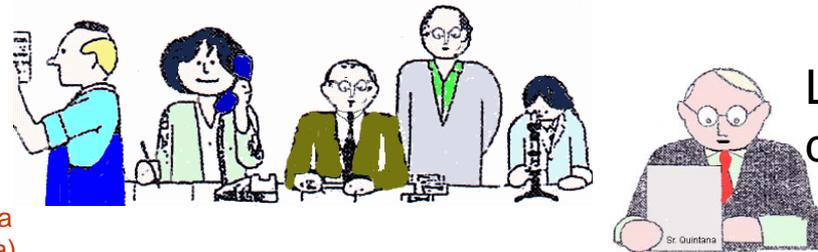
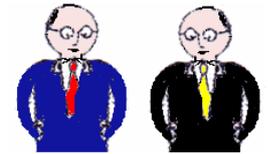


Muebles Quintana es una pequeña fábrica en Fuenterrebollo (Segovia)

Un empleado furioso



La empresa familiar está formada por un sobrino, dos tíos y cinco parientes, constituidos en Sociedad Limitada.



La dirección está a cargo del sobrino Luís Quintana.

El bloque laboral está formado por 5 parientes, 7 operarios y 2 encargados.

El año 1986 es bueno para los negocios y una de las secciones requiere un empleado más.



El señor Quintana entrevista a Raúl, que necesita un puesto de trabajo.



Señor Quintana: Aquí pagamos bien. El salario medio es de 80.000 pesetas. Durante los dos primeros meses de adiestramiento sólo cobrará usted 50.000 pesetas, pero luego subimos la mensualidad.

Se pasan quince días, Raúl furioso se entrevista con su jefe

Raúl: *! Me ha engañado usted, señor Quintanaj.* He hablado con los otros operarios y ninguno gana más de 50.000 pesetas mensuales. ¿Cómo puede ser de 80.000 pesetas el salario medio?



Señor Quintana: Vamos, vamos, Raúl, no se excite. El salario medio es de 80.00 pesetas, venga usted a la dirección y mire usted las nominas:

NOMINA MENSUAL “Muebles Quintana”

Señor Quintana	200.000 pts
2 tíos a 140.000 pts	280.000 pts
2 encargados a 90.000 pts	180.000 pts
5 parientes a 70.000 pts	350.000 pts
7 operarios a 50.000 pts	350.000 pts
<hr/>	
Total	1.360.000 pts

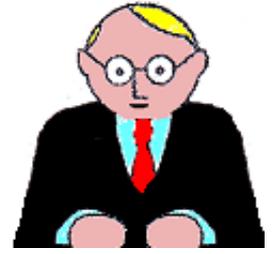
El total mensual es de 1.360.000 pesetas para repartir entre 17 personas. El promedio es de $1.360.000/17 = 80.000$ pesetas.





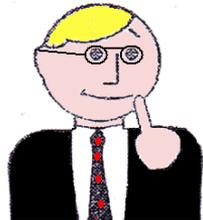
Raúl: Perdón, señor Quintana, tiene usted razón. El promedio es de 80.000 pesetas. Pero, aún, así, ¡usted me ha engañado!

Señor Quintana: No estoy de acuerdo, Raúl, todavía no ha comprendido nada. Pude haber ido diciéndole los salarios por orden, el salario medio sería entonces de 70.000 pesetas. Pero fíjese bien, Raúl, eso *no es la media*, sino la *mediana*.

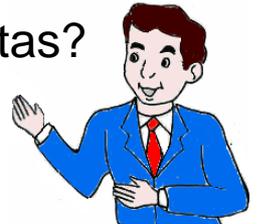


200.000 140.000 140.000 90.000 90.000 70.000 70.000 70.000 70.000
70.000 50.000 50.000 50.000 50.000 50.000 50.000 50.000

Raúl: ¿Entonces las 50.000 pesetas?



Señor Quintana: Entienda Raúl que el salario ganado por el mayor número de personas es la *moda*. Su equivocación radica en que no diferencia entre *media*, *mediana* y *moda*.



Raúl: ¡Ya se la diferencia...!.
¿Pero usted, señor Quintana, no comprende que mi familia tiene que comer?. Págueme los quince días de trabajo. ¡Me despido!



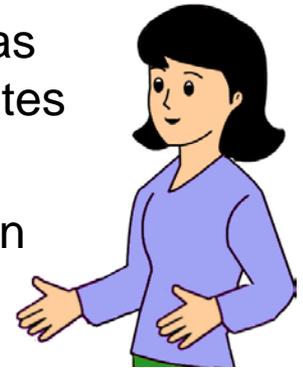


El señor Quintana hacer ver una serie de confusiones frecuentes entre *media*, *mediana* y *moda*. Esto nos hace pensar que a veces los resultados estadísticos dan información equivocada.

La palabra *media* es la abreviatura de *media aritmética*. Es una medida central muy valiosa. En ocasiones, cuando los valores extremos son dispares (200.000 pts - 50.000 pts) como en Muebles Quintana, el *salario medio* da una impresión falsa.

Es fácil encontrar situaciones donde la *media* conduce a error, en todas ellas, los valores extremos son poco significativos y producen desajustes que desequilibran la información del conjunto de datos.

Como aspecto positivo hay que señalar que reduce toda la información a un solo valor, tiene en cuenta los datos de todo el conjunto y su cálculo es sencillo.



Las informaciones sobre algunas estadísticas realizadas producen aún mayor desconcierto, a causa de que el *término medio* se aplica, en ocasiones, no a la *media aritmética*, sino a la *mediana* o a la *moda*.



La *mediana* es el valor central (cuando el número de datos es impar) o la media aritmética de los valores centrales (cuando el número de datos es par) de los datos ordenados en orden de magnitud.

A Raúl la *mediana* le ofrece una información más real que la *media aritmética*, pero, aún así, la mediana le da una información deformada de los salarios de Muebles Quintana. Realmente, a Raúl le conviene saber la *moda*, que es el salario que más personas perciben.

En el lenguaje de *andar por la vida*, frases como *caso típico* suelen referirse a la *moda*, pues son aquellos que se presentan con más frecuencia que ningún otro.

